



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PICASP

Pilot Courses in Practice Enterprise to implement the
University-Enterprise Cooperation for the development of Caspian Area

617540-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP

Round Table on Management Issues (Warsaw, April 19, 2023)



Subjects on MOOCs platform

MOOCs			
Courses	Mentors	Teachers	Credits/hours
Cultural and Historical Tourism	Asmar Abdullayeva	Elnura Aliyeva	4 ECTS / 45 h
Cultural Heritage		Fatima Suleymanova	4 ECTS / 45 h
Preservation of Historical and Cultural Monuments		Gunay Gafarova	5 ECTS / 60 h
Hotel Management	Bahar Ganiyeva	Samir Babazade	6 ECTS / 45 h
Hospitality Management		Firuza Rashova	6 ECTS / 75 h
Destination Management	Sabina Yadullayeva	Naila Musayeva	
		Fuad Jabbarov	

- 6 courses for students are under preparation
- 3 mentors and 7 teachers were recruited to develop MOOCs
- 3 courses for teachers by mentors are under preparation
- **1 PE on «Tourism product development» by the mentor Asmar**

Abdullayeva is expected in June - August 2023

MOOC platform

ATMU Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

- Home
- Dashboard
- Calendar
- Private files
- My courses
- More...

Accessibility settings



Azərbaycan Turizm Və Menecment Universiteti

















My courses



<http://moodle.az/atmu/moodle-389/>

MOOC platform Courses

My courses

 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Cultural and Historical Tourism</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Cultural Heritage</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Destinasiyaların idarə edilməsi üzrə təlimçilər üçün təlim</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Destination Management</p> <p>Access</p>
 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Hospitality Management</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Hotel Management</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Hotelçilik sahəsi üzrə təlimçilər üçün təlim</p> <p>Access</p>	 <p>AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİ</p>  <p>Intercultural Competence</p> <p>Access</p>

Cultural Heritage Courses as an example

Course sections

Participants

Badges

Competencies

Grades

Home

Dashboard

Calendar

My courses

Private files

More...

TOPIC 1

Medeni irs-kurs haqqında ümumi məlumat

İctimai fənlər
No subscribers

Subscribe

Watch later

Share

Watch on YouTube

Fatima Suleyman...

Mövzu 5. Dünya mədəni irsi haqqında ümumi məlumat

Mövzu 6. Dünya mədəni irsi haqqında ümumi məlumat

Mövzu 7. Dünya mədəni irsi haqqında ümumi məlumat

Mövzu 8. Dünya mədəni irsi haqqında ümumi məlumat

Mövzu 9. Dünya mədəni irsi haqqında ümumi məlumat

TOPIC 2

Medeni irs - fənnə əris

Activities (Pilot tourism-agency)



General information:

1. Minimum 20 students are required to take part
2. Minimum of 30 teaching hours should be covered
3. Duration of the activities: June – September 2023

Core activities to be carried out by the pilot teacher:

1. Preparing course outline (syllabus) for students
2. Announcing recruitment of students
3. Organizing classes with students (evidence: recordings, participation lists)

ERASMUS+ CBHE PROJECT

Pilot courses in Practice Enterprise to implement
the University-Enterprise Cooperation for the development of Caspian Area
(PICASP) 617540-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP

AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY

Guidelines for conducting a pilot enterprise on

“Tourism Agency”

These guidelines were elaborated based on the proposal of the EU funded Erasmus+ PICASP project. The document bears instructional purpose for the teacher, who will deliver the practice enterprise on the extracurricular “Tourism Agency” course.

Announcement for pilot courses at ATMU

In the framework of PICASP project



ERASMUS+ XƏZƏR REGIONUNUN İNKİŞAFINI DƏSTƏKLƏMƏK MƏQSƏDİLƏ UNİVERSİTET-SƏNAYE ƏMƏKDAŞLIĞINI HƏYATA KEÇİRƏN TƏCRÜBƏ MÜƏSSİSƏLƏRİ PİLOT KURSLARI (PICASP)

Hörmətli tələbələr!

PICASP layihəsi çərçivəsində tələbələr üçün "Marketing" üzrə təlim kursu keçiriləcək. Təlim kursu 30 saat hibrid qaydada təşkil olunacaq.

TƏLİM KURSUNDA İŞTİRAK ÜÇÜN TƏLƏBLƏR:

- Dil biliyi (İngilis)
- Yaradıcılıq
- Punctuallıq
- Komanda ilə işləmək bacarığı

İştirak etmək istəyən tələbələr əlavə olunan qeydiyyat formunu doldurmaları xahiş olunur.

Qeyd: Layihənin sonunda iştirakçılar beynəlxalq sertifikatla təltif olunacaqlar, həmçinin hazırladıqları materiallar üçün sərginin təşkil olunması planlaşdırılır.



SON TARİX
10/06/2023



ƏTRAFLI MƏLUMAT

SAMIRA.AMIROVA@ATMU.EDU.AZ

Completed (Pilot tourism-agency)

General info of Pilot Tourism-Agency

- Macəraçılar turizm agentliyi - Adventurers tourism agency
- **Slogan** is make your unforgettable adventures with us
- **Mission** is to provide customers with satisfying and memorable travel experiences
- **Vision** of company is to be a leader in our field and to be an innovative and sustainable company that fulfills the expectations of customers with excellence.



During the training:

the students, by conducting research on the assigned topic, collect and analyze the necessary information, independently analyze the information obtained about the directions of activity of travel agencies, make predictions, analyze the impact of changes in the world tourism market on the tourism of our country, etc. acquired skills.



At the end of the course, students acquired the following knowledge:

- Activities of intermediary enterprises in tourism on forms of tourism
- To organize advertising and sales of domestic and international tourist itineraries
- Tourist product
- To analyze the activities of tourism enterprises
- Ways of attracting tourists
- Official procedures in tourism
- Tourist satisfaction
- Purposeful use of statistical data and comparative analysis

Planned activities

- Creation of pilot marketing agency
- Printing promotional materials
- Study visits etc.



Dissemination



- ✓ <https://xalqqazeti.com/az/news/74906?utm=w>
- ✓ <https://www.unikal.org/news/286780/atmu-picasp-layihesinin-konsorsiumunda-yer-aldi>
- ✓ <http://atmu.edu.az/az/web/post/259>
- ✓ <https://atmu.edu.az/az/web/post/268>
- ✓ <https://atmu.edu.az/az/web/post/491>
- ✓ <https://www.facebook.com/atmu.official/photos/a.382307991790646/4069294653091943/>
- ✓ <https://www.erasmusplus.org.az/news/cbhe-layihelerin-klaster-toplantisi-42>
- ✓ <https://erasmusplus.org.az/news/erasmus-picasp-layihesinin-monitorinqi-atmu-62>
- ✓ <https://www.unikal.org/news/286828/atmu-qazaxistan-regional-sahibkarlari-ile-devirmi-masada-temsil-olundu>
- ✓ https://azertag.az/xeber/Turizm_ve_Menecment_Universiteti_ErasmusKA_2_layihesi_cherchivesinde_kechirilen_devirmi_masa_da_temsil_olunub-1761851
- ✓ <http://atmu.edu.az/az/web/post/261>
- ✓ <https://www.facebook.com/atmu.official/photos/a.382307991790646/4071698832851525/>
- ✓ <https://atmu.edu.az/az/web/post/575>
- ✓ <https://atmu.edu.az/az/web/post/698>
- ✓ <https://unikal.az/news/399611/atmu-emekdaslari-beynelxalq-ali-tehsil-muessiselerinin-tecrubesinden-yararlanirlar-fotolar>
- ✓ <https://atmu.edu.az/az/web/post/783>

**Thank
You for
Watching**

