



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

# Pilot courses in Practice Enterprise to implement the University-Enterprise Cooperation for the development of Caspian Area PICASP

**MSc. Nina Petrichsheva**



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

# Descriptions of PICASP courses

Брендинг туристских дестинаций 6-семестр 22/23 1493G1

[В начало](#) / [Мои курсы](#) / [Брендинг туристских дестинаций 6-семестр 22/23 1493G1](#)

Announcements



Критерии оценивания

Тема 1. Бренд и брендинговое мышление. Современные концепции брендинга в диджитал-эпоху

- Тема 1. Бренд и брендинговое мышление. Современные концепции брендинга в диджитал-эпоху
- Тема 1. Бренд и брендинговое мышление. Современные концепции брендинга в диджитал-эпоху
- Тема 1. Бренд и брендинговое мышление. Современные концепции брендинга в диджитал-эпоху. Глоссарий
- Практическое задание к теме 1

Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине. Бенчмаркинг исследования

- Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине. Бенчмаркинг исследования
- Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине. Бенчмаркинг исследования

**Branding of tourist destination.** Research area – social sciences. ECTS - 5 credits  
The main objectives of this course is to the formation of students' knowledge about the basic concepts in the field of the marketing and branding of a tourist destination, about the main types of tourist brands, the content and features of their formation, essence and their specifics.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

## “Branding of Tourist Destinations” & PICASP:

As part of the PICASP project, some changes were made to the course program: 3<sup>rd</sup> year students, as they studied the courses “Branding of Tourist Destinations” offered SIW (independent work) in the form of a team project (for the selection):

**Case 2. Tourist site as the main tool for promoting the destination on the international market**

Students developed concepts of brands of Kazakhstan famous tourist destinations and, as a result, designed tourist websites for the territories. The photos show the defense of the Mangystau region project



<http://mangystau.kz.tilda.ws/>





Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

## Экскурсоведение 6-семестр 22/23 1491G1

В начало / Курсы / UIB Departments / Кафедра «Туризма и Гостеприимства» / Экскурсоведение 6-семестр 22/23 1491G1

Announcements



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Критерии оценивания

### Тема 1. Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции

Тема 1. Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции

Тема 1. Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции

Экскурсионный проект\_темы и требования

СРС 1

СРСП 1

НПА туризм

### **Excursion activity.**

Research area – social sciences. ECTS - 5 credits

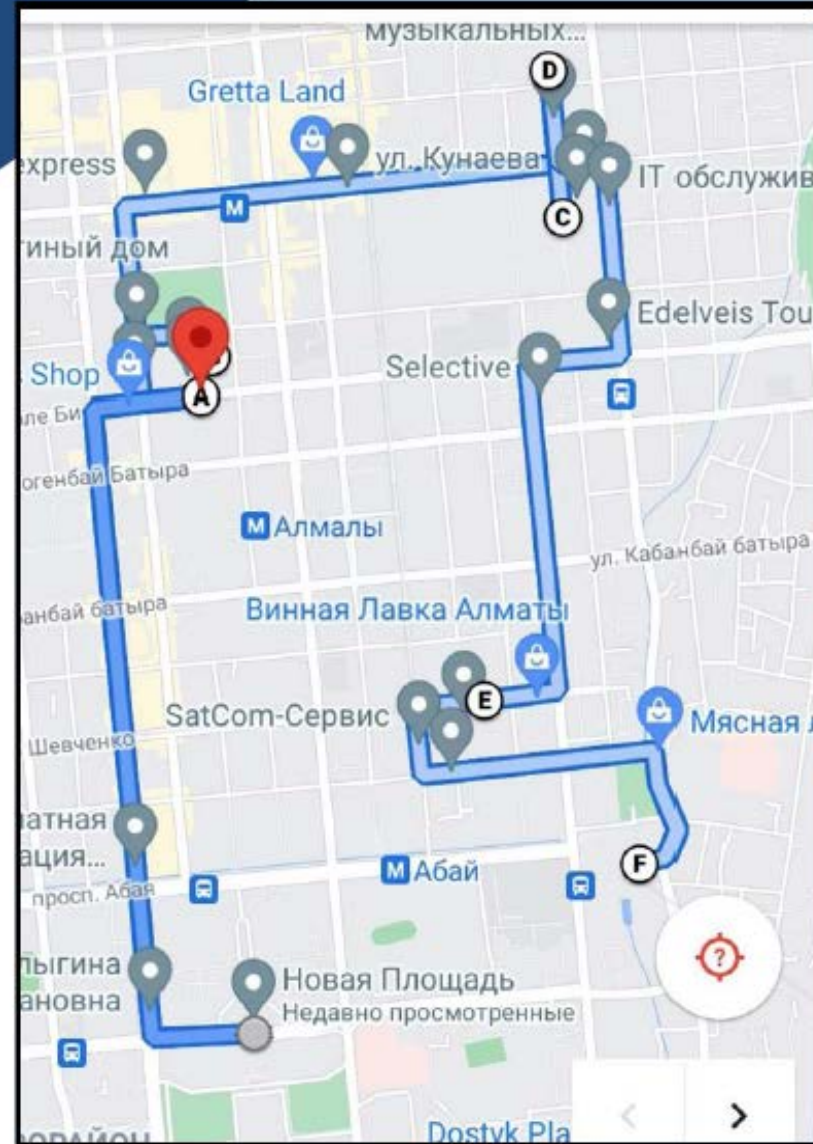
The main objectives of this course is to familiarize students with the content, preparation and procedure for conducting various types of excursions, as one of the main organizational forms of activity of public and private tourist and excursion structures.

## “Excursion activity” & PICASP:

As part of the PICASP project, some changes were made to the course program:

2<sup>nd</sup> year students learn how to conduct a recreational assessment of tourist attractions, and 3<sup>rd</sup> year students, using the assessment conducted by the previous course, learn to select suitable objects for the development of excursion and tourist routes

### **Case 1. Development of a route for a historical tour of the city of Almaty and Almaty region**



# Case discussion:

The students of four teams were asked to discuss promising objects for designing a sightseeing tour, the correctness of its construction in terms of methodology, and also to find the mistakes made in the development presented in the case, expressing all the pros and cons

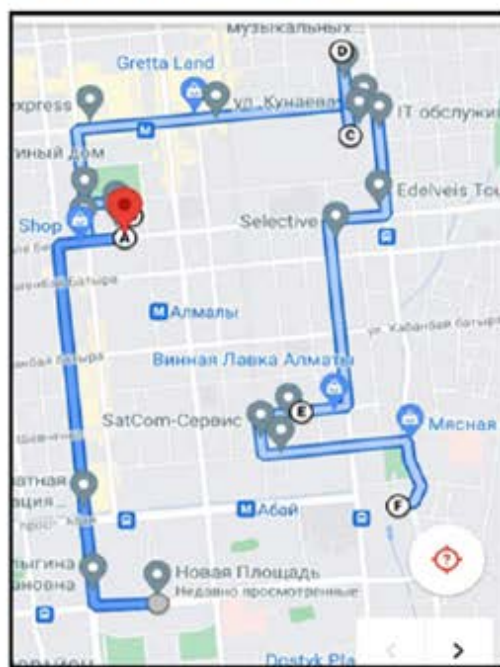
## Обзорная экскурсия по городу Алматы

Объекты обзорной экскурсии:

1. Новая площадь
2. Старая площадь
3. Здание КБТУ
4. Парк имени 28-сентября
5. КашПТУ
6. Зеленый базар
7. Алашанка парк
8. Гостиница Казахстан
9. Дворец Республики

## Схема - маршрут экскурсии

Маршрут начинается с Новой площади, далее он направляется к Старой площади (точка А) — Здание КБТУ — Парк 28-сентября — КашПТУ — Зеленый базар — Алашанка парк — Гостиница Казахстан — Дворец Республики.



Технологическая карта  
экскурсии  
УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель туристского  
предприятия \_\_\_\_\_  
ф. и. о., дата, печать

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии: История и достопримечательности  
Продолжительность (ч) 2 часа  
Протяженность (км) 9,5 км  
Автор-разработчик: ЭКО-сервисы  
Маршрут экскурсии: Новая площадь, Старая площадь, Здание КБТУ, Парк имени 28-сентября, Зеленый базар, Алашанка парк, Дворец Республики.

в т.ч. варианты маршрута (летней, зимней) летней, зимней

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время (мин)	Наименование выгоды экскурсии	Организационные указания
От Новой площади	Место встречи с группой	Музейет Независимости Алматы	15	ВСТУПИТЕЛЬНАЯ БЕСЕДА. Тема экскурсии, основные объекты, остановки, продолжительность, правила поведения, оценка безопасности. История площади. История Музеяет Независимости	Расположить группу по ходу пути так, чтобы за экскурсионным объектом открывался вид площади
Старая площадь	Боле площадь	Памятник А.Молдагулова & М.Менделеев	15	История площади. История памятников.	Перейти дорогу. Расположить группу по ходу пути так, чтобы за экскурсионным объектом открывался вид площади
Здание КБТУ	Боле здание бывшего КБТУ	Здание администрации ССР	5	История здания, где риналас судьба страны	Расположить группу по ходу пути так, чтобы за экскурсионным объектом открывался вид на само здание
Парк имени 28-ия Гвардейско-Павлово	Восход из автобуса у станция Павлово. Обойти парк.	Памятник Павлово. Музейет стали, Дом Офицеров, Сакто-Вотинский	35	Выдающиеся личности в истории Казахстана 1. Авторы, дата сооружения памятника 2. И.В. Павлово - полководец	Расположить группу по ходу пути к памятнику так, чтобы объект был всем экскурсионным. Анализировать к каждому из объектов.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project







Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

## Краеведение 3-семестр 22/23 837

В начало / Курсы / UIB Departments / Кафедра «Туризма и Гостеприимства» / Краеведение 3-семестр 22/23 837

### Announcements

Общественные часы по предмету проводятся еженедельно по средам с 12.10-14.00

#### Ссылка для подключения:

[https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting\\_0WQ2YJAS0DE8MdxOC0S2WZiU1OGY1Y2Q4Yrk1MTVmMjN%40thread.v2?context](https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_0WQ2YJAS0DE8MdxOC0S2WZiU1OGY1Y2Q4Yrk1MTVmMjN%40thread.v2?context)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



### Тема 1. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан

Тема 1. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан

Тема 1. Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан

СРС 1

### Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине

Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине

Тема 2. Методы научных исследований в дисциплине

Список методов проведения научных исследований

СРС 2

Повторное задание 2

**Regional studies.** Research area – social sciences. ECTS - 4 credits  
The main objectives of this course is to acquaint with the main sources of local history information necessary for compiling tourist and excursion programs; methods for analyzing the information received; give a minimum amount of information about the native land as a whole: historical and cultural ties, political, economic, social life in the region, tourist and recreational (natural and historical and cultural) resources for the development of domestic and international tourism in Kazakhstan

Students developed booklets and souvenirs for Kazakhstan tourist destinations based on the results of local lore and history research and recreational assessment of the territories. The photos show the defense of projects of the Burabay and Aral Sea regions.



# Goal of training course «Professional skills of a tour guide»



- Reveal the features of the professional skills of a tour guide



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

# Relevance of the course

The purpose of the guide training process is to teach not only technical skills and methods of preparing and conducting excursions, but also to help each specialist improve their knowledge and communication skills necessary in the profession of a tour guide.

It is important to organize activities in such a way that the employee who comes to the excursion institution not only maintains, but also continues to increase the value and prestige of his specialty.

In order to strengthen the basis that allows to successfully carry out excursion activities, adapt and transform it in accordance with the changes occurring both in the world and taking into achievements in various areas of human activity.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

# Course program

No	Title of topic	Duration
1	Modern competencies of a tour guide	1 a.h.
2	Excursion methodology and ways to improve it	2 a.h.
3	Innovations in excursion technology	1 a.h.
4	Psychological characteristics of the personality of the tour guide	1 a.h.
5	Skills and abilities of a tour guide	1 a.h.
6	Style and image of a successful tour guide	1 a.h.
7	Speech and non-speech techniques of communication of the tour guide	1 a.h.

The course may be useful to practitioners involved in tourism and excursion activities, teachers of tourism disciplines, and also students of tourism specialty.





Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

# 1. At the end of the course, the student should know:

- modern trends in the development of excursion business,
- psychological characteristics of the personality of the tour guide and tourists,
- modern information technologies and innovations that are used in excursions



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**PICASP**  
Erasmus+ Project

## 2. At the end of the course, the student should be able to:

- adapt existing classical methods and techniques for working with excursionists for a specific audience and excursion, taking into account modern trends and tendencies;
- form your image and self-presentation in the eyes of excursionists, depending on the excursion audience and the goal set before the start of the excursion.

**3. Personal and key skills:** increasing the level of cultural, moral and professional self-development and self-improvement.

**Methods:** discussions, analysis of real case studies from excursion practice



**Thank you for your attention!**